**FAQ - Job Hunting & Networking**

## ¿Qué es y para qué sirve el networking?

El networking es una estrategia por la cual se busca generar enlaces profesionales que generen valor. Hacer networking te ayudará a dar visibilidad a tu marca para empezar a establecer vínculos con otros profesionales de la industria.

## ¿Cómo funcionan los grados de contactos de linkedin?

En Linkedin existen 3 grados de contacto que son: Primero, Segundo y Tercer grado.

Primer grado: Son tus conexiones directas. De aquí se desprende el contenido que ves en tu feed.

Segundo grado: Son las conexiones de tus contactos de primer grado.

Tercer grado: Son las conexiones de tus contactos de segundo grado.

Es importante resaltar que los resultados de tus búsquedas se van a ver influenciados por estos 3 niveles. Es por esto que aconsejamos que en tu red de contactos tengas más de 1.000 conexiones.

## ¿A quién puedo agregar a mi red de contactos?

Puedes agregar personas que generen contenido de valor para ti, personas que trabajan en empresas en las que te gustaría trabajar, personas que buscan talento, líderes técnicos o de proyectos y personas que se encuentren trabajando en los puestos a los que aspiras.

## ¿Quiénes son las personas que buscan talento?

Las personas que usualmente buscan están en las áreas de Recursos Humanos y Equipo de selección como también en equipos técnicos. Puedes encontrar a las personas con estas **keywords**:

* Personas de Recursos Humanos: Talent Acquisition/Specialist, Recruiter/IT Recruiter, Recruiter Officer, Technical recruiter, Sourcer/IT Sourcer, Talent attraction, Talent sourcer, Talent Advisor, Hiring/Hiring IT, Hiring Lead/Hiring Manager, Headhunter, Human Resources/People.
* Personas de equipos técnicos: Tech Lead/Technical Lead, Project Manager, Product Manager, Technical Project Manager.
* Personas de perfiles directivos: Founder, co-founder, CEO, CTO.

A su vez es clave que sumes Empresas y Consultoras de RRHH dado que se encuentran constantemente buscando talento.

## ¿Cúal es la diferencia entre conectar y seguir a una persona y/o empresa?

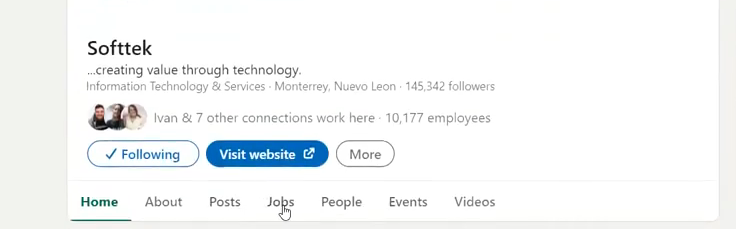
Cuando sigues a una persona en Linkedin podrás empezar a ver en tu feed los contenidos que comparten, en cambio, cuando conectas con esa persona todas sus conexiones de primer grado pasarán a ser conexiones de segundo grado automáticamente, con lo cual podrás ver más contenido en tu feed. Por esta razón recomendamos conectar en vez de seguir.

En cuanto a las empresas y grupos de tu interés si recomendamos seguirlas ya que esto le ayudará a Linkedin identificar cuales son las industrias de tu interés alimentando el algoritmo a tu favor.

## ¿Cómo busco empleo?

Existen diferentes formas de buscar empleo por Linkedin, la más conocida es ingresando a la sección “Empleos” donde podrás encontrar ofertas laborales según los filtros que utilices.

A su vez, dentro del perfil de cada empresa, ingresando en la sección de Jobs o Empleos podrás visualizar todas las ofertas de esa empresa en particular.



Esto sirve para investigar cuales son las vacantes que tiene dicha empresa y las tecnologías que están utilizando, con lo cual si no tienes esta tecnología puedes empezar a incorporarla para poder aplicar en un corto/mediano plazo.

## ¿Cómo puedo utilizar los filtros de búsqueda?

## Linkedin permite filtrar una cantidad de características para encontrar el trabajo ideal. Solo debes hacer click en la opción Filtros y se desplegarán diferentes características tales como: fecha de publicación, nivel de experiencia, empresa, tipo de trabajo, ubicación y trabajo remoto entre otros.

## 

A su vez, ingresando en la opción “Todos los filtros” podrás ordenar los resultados por fecha más reciente, industria, función y título, entre otros.

**¿Qué son los operadores booleanos?**

Los operadores lógicos, son palabras o símbolos que permiten conectar de forma lógica conceptos o grupos de términos para así ampliar, limitar o definir tus búsquedas rápidamente.

Los operadores booleanos deben utilizarse en mayúsculas.

Algunos de los más utilizados son:

- AND: para buscar registros que incluyan todos los términos separados por el operador.

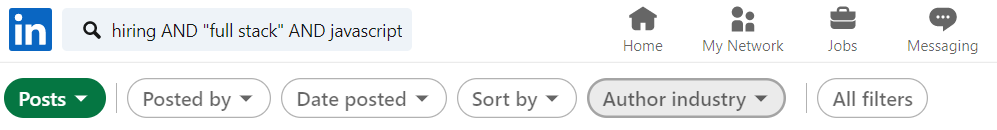
- OR: para buscar registros que incluyan cualquiera de los términos separados por el operador.

- NOT: para excluir registros que incluyan ciertas palabras de su búsqueda.

- Comillas “”: para buscar frases exactas.

- Paréntesis ( ): para definir el orden en el que se interpretarán los términos.

Estos operadores puedes utilizarlos para buscar en cualquier plataforma. Dentro de Linkedin, por ejemplo, puedes utilizarlos para buscar empleos, personas, posteos, grupos, empresas, etc.



Ej: búsqueda AND (developer OR programador)

Ej: founder AND hiring AND “full stack”

**¿Es importante seguir a empresas y grupos?**

Si, es clave que sigas empresas para poder visualizar sus comunicaciones, sus ofertas de empleo, sus proyectos, etc. A su vez, estarás contribuyendo al algoritmo y podrás visibilizar más industrias/empresas de tu interés.

Sumarse a grupos te permitirá no solo acceder a contenido de interés sino tener mayor alcance en tus publicaciones. La cantidad de grupos es limitada con lo cual te recomendamos que selecciones aquellos que tienen mayor audiencia.

**¿Cómo puedo buscar empleo o personas en Google?**

Google es una herramienta muy poderosa de búsqueda debido al alcance de sus resultados. Mientras que en Linkedin solo obtendrás resultados de búsqueda de tu red de contactos, en Google obtendrás resultados del 100% de los dominios, incluso aquellos que se encuentran fuera de tu red de Linkedin.

Algunos de los operadores más comunes son:

- Site: El nombre del dominio te permitirá buscar en un sitio web específico.

- Dominio del país: ar(argentina), co(colombia), mx(méxico), uk(reino unido)

- In: Individuals/personas, te permitirá buscar solo personas.

- (+) y (-): Agregar y excluir términos.

- Allinurl: Contiene la keyword en la url

- Búsqueda Avanzada: Dentro de ajustes, encontrarás la opción de búsqueda avanzada. Esta opción te permitirá definir tu búsqueda estratégicamente y filtrar por región.

Algunos ejemplos:

Ej: site:ar.linkedin.com/in founder AND hiring

Ej: site:co.linkedin.com "hiring" AND "developer" AND ("javascript" OR "JS")

**¿Se suelen utilizar RRSS para buscar empleo?**

## ¡Claro que sí! Las redes sociales son una potente herramienta para todo lo que te propongas, gracias al alcance que tienen y a que responden a la intención con las que quieras utilizarlas. Además de utilizar Linkedin puedes utilizar otras redes como Twitter, Instagram, Youtube, blogs, etc.

No es necesario que estés presente en todas, define cuáles serán tus redes sociales de uso profesional.

**¿Cómo puedo utilizar Twitter para buscar ofertas de empleo?**

## Esta plataforma tiene una ventaja y es que puedes llegar a un universo mucho más grande sin necesidad de tener conexiones directas como sucede en Linkedin. En esta red social se anuncian vacantes que a lo mejor no encontrarás en otras redes. En twitter no encontrarás una sección de ofertas por lo cual deberás utilizar el buscador con ciertos operadores booleanos. Estos tips te ayudarán a filtrar tu búsqueda.

* Truco N1:Usa comillas en tus términos de búsqueda

Búsqueda por frase exacta: “Full Stack Developer” ”hiring”

* Truco N2: Usar Filtros

Filter:links para incluir solo tuits con enlaces

Filter:news para incluir solo tuits con enlaces de medios de comunicación

From: @nombre para incluir solo tuits de una cuenta

Búsqueda usando filtros: “FrontEnd" "hiring" filter:links

* Truco N3:Filtrar por fecha

Ejemplo de búsqueda since:año-mes-dia: “FrontEnd" filter:links since:2021-04-15

**¿Cómo puedo acercar mi perfil a recruiters/empresas?**

## Si ya has aplicado a una posición puedes escribir a la persona encargada de la búsqueda manifestando tu interés.

## En caso de que la empresa no haya publicado un aviso de empleo, puedes igualmente acercar tu perfil a través de postulaciones espontáneas. Se trata de escribirle a la persona/empresa para acercarles tu perfil sin que necesariamente haya una vacante abierta.

## Puedes utilizar esta técnica para mostrar tu interés y que te consideren para futuras o actuales vacantes.

**¿A qué otras personas puedo acercarme?**

Puedes escribir a personas que trabajen en puestos a los que aspiras y preguntarles algunas recomendaciones para llegar a esa posición o empresa. Por ejemplo:

“Hola [Nombre] ¿cómo estás? Soy [Nombre] y soy full stack developer. Me encantaría poder trabajar en una empresa como [Empresa/Proyecto] ¿tenés alguna recomendación? ¿qué tecnologías creés que me hace falta incorporar? ¿Qué habilidades puedo incorporar para ser parte de tu equipo?”

También puedes escribir a ex Henrys que se encuentren trabajando en esas empresas a las que apuntas para preguntarles por el proceso de hiring, la cultura de la empresa u otras recomendaciones. Dentro de la página de la empresa, ingresando Henry dentro de los filtros podrás ver quienes trabajan allí.

**¿Cómo puedo redactar una postulación espontánea?**

## Este es el momento para captar la atención de la otra persona que está todos los días revisando CVs. En el mensaje que envíes puedes contar quién eres, qué valor aportas a los desafíos o proyectos que tiene actualmente la empresa. Acerca información que demuestre que conoces la empresa. El mensaje debe ser corto (no más de 4 líneas). Puedes finalizar el mensaje con un “call to action”.

## Ejemplo:

“Hola [Nombre] ¿cómo estás? Soy [Nombre], Full Stack Developer con experiencia en React, JS y Node.Js….

Estoy buscando nuevos desafíos en empresas/proyectos como [Empresa/Proyecto] donde pueda aportar valor desde…

Estos son algunos de los proyectos en los que estuve trabajando: [Enlace a github/portfolio]

Me encantaría poder tener una conversación con vos o con alguien de tu equipo!”

**¿Puedo hacer seguimiento a una postulación?**

## Si tienes interés por cierta posición puedes hacer seguimiento luego de haber aplicado o acercado tu perfil.

## Se sugiere esperar al menos 3 días y hasta una semana luego de haber escrito al contacto. Puedes escribirle por ejemplo si ha tenido la oportunidad de revisar tu perfil y manifestar tu interés en el proyecto/empresa.

En caso de no recibir respuesta puedes intentar acercarte a otra persona (alguien del equipo de recruiting, un líder técnico, etc).

Para hacer seguimiento puedes usar herramientas como [trello](https://trello.com/), [huntr](https://huntr.co/), [notion](https://www.notion.so/), [click up](https://clickup.com/), [todoist](https://todoist.com/es), [asana](https://asana.com/), etc.

**¿Tengo que estar modificando constantemente mi CV según la empresa a la que postulo ?**

## No es obligatorio estar modificando tu CV cada vez que te postules a un trabajo. Lo que te recomendamos es que cuando encuentres la oferta laboral y veas la descripción del trabajo revises que las keywords importantes que ellos resaltan se encuentren en tu CV.

**¿Por qué es tan importante generar contenido?**

Generar contenido te ayudará a dar a conocer tu marca personal, mostrar los beneficios de tus productos/servicios, dar a conocer tus proyectos e intereses y generar nuevos clientes.

A su vez, servirá para que aquellas personas que buscan talento te tengan “en su radar” para cuando surja la oportunidad.

**¿Cuál es el contenido que valora Linkedin y cómo funciona su algoritmo?**

La plataforma va a favorecer el contenido que sea relevante (para tu audiencia), que promueva el engagement y que favorezca la presencia en la plataforma.

LinkedIn NO enseña tus post a todo el mundo. Cada vez que publicas en tu perfil, el algoritmo lo filtra rápidamente y determina si es una estafa, spam, baja calidad o si cae dentro de contenido “bueno”.

Si tus contactos dan recomendaciones, hacen comentarios y/o lo comparten, es una buena señal de que pasará al siguiente filtro

Si tu contenido logra llegar a esta etapa, el algoritmo de LinkedIn analizará más a fondo la publicación para determinar si continuará apareciendo o no en los feeds de los usuarios.

Luego de eso es cuando el control humano entra en el proceso.

**¿Qué puedo publicar en Linkedin?**

Puedes publicar contenido sobre tus proyectos, recomendaciones, opiniones, experiencias, eventos, cursos, artículos, sugerencias, ideas, etc. ¡Todo lo que agregue valor a tu audiencia será bienvenido!

Los posts son oportunidades para mostrar tus conocimientos, tus experiencias y entender de qué eres capaz.

**¿Cómo funcionan las interacciones de Linkedin?**

El botón “Ver más” de un post es considerado cómo una reacción.

Hacer click en ver más le dice a LinkedIn que tus contactos han leído tu contenido (no solo les ha aparecido en su muro)

El botón “Me gusta” indica que tu contenido es relevante e interesante para tu público. Esta opción le otorga a tu post 1 punto.

Un comentario indica que tu contenido genera discusión, “engagement” o reflexión y diálogo entre tus seguidores. Esta opción le otorga a tu contenido 2 puntos.

Si alguien comparte tu publicación, esta acción indica a LinkedIn que tu post es lo suficientemente valioso como para que deba ser visto por otras personas dentro de linkedIn. Esta opción le otorga a tu contenido 3 puntos.

**¿Qué puedo postear en Twitter?**

## Twitter tiene un límite de 280 caracteres por cada tweet y esto te enseñará a ser conciso a la hora de compartir una idea al mundo. Te recomendamos utilizar hashtags pero también es importante que no uses más de 3 hashtags por tweet .

**¿Cada cuánto tiempo se sugiere generar contenido?**

Es importante que seas constante a la hora de generar contenido porque eso favorecerá tu posicionamiento. En plataformas como Linkedin puedes hacerlo 1 o 2 veces por semanas, mientras que en twitter puedes generar contenido todos los días.

**¿Cuáles son las sugerencias para llevar adelante mi búsqueda Activa de Empleo?**

Debes tener presencia en al menos 20 portales de empleo.

Debes aplicar a 20 avisos de empleo por día como mínimo.

Debes agregar al menos 30 personas de valor a tu red cada día.

Debes hacer al menos 20 postulaciones espontáneas por día.

Debes intentar generar contenido todas las semanas.

Participar en eventos y comunidades.

Si cumples con todos estos lineamientos se espera que obtengas mayor visibilidad y más cantidad de entrevistas.

**¿Si apuntamos a trabajos en el exterior tenemos que agregar gente de otros países?**

¡Claroque sí! Busca a personas que pertenezcan a estas empresas a las cuales te gustaría trabajar y empieza a conectar con ellas. Recuerda que cuando empieces a generar nuevas conexiones puedes filtrar tu búsqueda por países.

**¿Si quiero trabajar en cierta empresa me conviene apuntar primero ahí? O probar entrevistas con otras para no gastar mi cartucho en la que quiero?**

Todo depende, si eres una persona que eres nueva afrontando entrevistas te aconsejamos practicar con otras empresas para que te vayas soltando. Si te sientes muy confiado con tu habilidad de llevar a cabo las entrevistas puedes lanzarte a postularte con esa empresa de tu preferencia.

**¿Cúal es el límite de invitaciones que puedo realizar en linkedin?¿Qué puedo hacer cuando me aparece el mensaje de: haz alcanzado tu límite semanal de invitaciones?**

Aunque es posible que veas el error de “límite semanal”, LinkedIn no establece un número exacto para las invitaciones semanales. LinkedIn establece límites para cada cuenta por separado y principalmente tiene en cuenta la cantidad de solicitudes de conexión que envías, su tasa de aceptación ( el porcentaje de personas que aceptan tus invitaciones), la cantidad de No conozco a esta persona respuestas de , y el número de las invitaciones enviadas pendientes que tiene actualmente tu cuenta. Es por esto que te recomendamos agregar 30 personas de forma diaria durante un periodo de 2-3 semanas.

Si te aparece el mensaje que haz alcanzado tu límite semanal te aconsejamos hacer estas acciones:

1. Retira las invitaciones enviadas pendientes que sean mayor de 1 mes. (asegúrate de no tener más de 400 invitaciones pendientes sin respuesta en tu cuenta)
2. Trabaja para mejorar la tasa de aceptación. Para mejorar la tasa de aceptación, observa más de cerca a tu público objetivo, para asegurarte de que estás conectando con las personas adecuadas.
3. Incluye un mensaje en la conexión que envías junto con tus invitaciones y asegúrate de que sea personalizada.

**Si cuento con redes sociales sociales diferentes a las convencionales y quiero empezar a utilizarlas de forma profesional ¿Es preferible tener un perfil profesional y otro personal ?**

Esta decisión depende de ti, puedes utilizar una misma red social de forma personal y profesional siempre y cuando tengas claro que el contenido a compartir debe mostrar profesionalismo. Ten en cuenta que estas redes van a ser vistas por recruiters y personas de HR por lo cual debes pensar muy bien que contenido personal compartes.

**¿Es necesario contar con Linkedin Premium ?**

No es necesario hacer el pago de este servicio, si sigues los lineamientos presentados en los workshops podrás encontrar trabajo sin problema alguno. Si de todas formas te interesa conocer qué beneficios extra te trae linkedin premium, tienes la posibilidad de probar esta herramienta durante un mes gratis.

**¿Qué hacer en el caso de que ya nos hayan llegado un par de propuestas y entrevistas? ¿Las tomamos o seguimos con el Proyecto Final ?**

Si! Toma las entrevistas y si no estás interesado/a recuerda siempre darle respuesta a la persona que te contactó. Nunca ignores o dejes pasar un mensaje ya que en un futuro puedes encontrarte con esta persona.

**¿A los empleos que piden experiencia nos postulamos si no tenemos experiencia previa?**

Si! Los candidatos junior (como es el caso de los graduados de henry) tienen entre 0 y 3 años de experiencia con lo cual ustedes están en este rango. Recuerda que ustedes tienen experiencia creando proyectos reales y muchos de los henrys consiguen trabajo con los proyectos realizados en la academia.

**¿Que referentes puedo seguir?**Te compartimos links y un listado de referentes de la industria:

**Twitch**

<https://www.twitch.tv/directory/game/Science%20%26%20Technology>

**Discord**

<https://discord.gg/midudev>

<https://discord.gg/primerempleoit>

**Referentes**

@goncy | @Hector\_Pulido\_ | @damiansire | @pionerasdev | @mediachicas | @TecMotivacional | @donidhernandez | @BettaTech | @powerhdeleon | @HectorIP | @Mauricio\_Dev | @P\_informaticas | @alexcgdesign | @alvaro\_chirou | @MoureDev | @domini\_code | @\_nasch\_ | @Fernando\_Her85 | @victorobs

@midudev | @lupitacode | @DotCSV | @carlosazaustre | @TecMotivacional | @codigofacilito | @codigoconjuan

@diegoveloper | @CodelyTV | @oscaruhp | @midudev | @ManuelZapata | @NullPointersDev | @domini\_code

@Bluuweb | @LeonidasEsteban | @oscaruhp | @jonmircha | @TecMotivacional | @julian\_duque | @SoyDalto

@DorianDesings | @damiansire | @MrRobotUy | @FaztTech

**¿Qué comunidades existen para participar?**

* AsaditoJS
* FrontendCafé
* FreeCodeCamp
* CoDeAr
* MujeresEnTecnología
* RefactorDevs